

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Analisis Penggunaan *Clickbait* Pada Judul Berita Media *Online* Tribun Padang” dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Keuntungan penggunaan *clickbait* sebagai optimasi judul berita pada media online Tribun Padang antara lain sangat terlihat memuaskan terlihat dari judul berita yang mengandung *clickbait* dan langsung membahas pada inti berita tanpa menyembunyikan kata kunci dari judul yang *clickbait*.
2. Dari sisi media *online*, tribun padang sendiri menggunakan *clickbait* tanpa melanggar kode etik jurnalistik dan tidak memalsukan isi berita dari berita yang berjudul umpan klik tersebut. Tidak ada berita yang mengandung *clickbait* melanggar kode etik jurnalistik.
3. Respon pembaca terhadap *clickbait* sebagai teknik atau optimasi judul berita terlihat baik. Pembaca atau pengunjung menanggapi dengan merasa bahwa berita yang disajikan selaras dengan judulnya. Terlihat pembaca menemukan *key word* dari judul yang *clickbait*.
4. Pada konten berita atau pada kanal *lifestyle* media *online* tribun Padang termasuk sangat baik, judul, dan isi dari konten berita yang disajikan sangat selaras satu sama lain.

5.2 Saran

1. Umpan klik merupakan metode yang sangat wajar dalam media *online* dikarenakan untuk tetap menghidupkan media tersebut agar tidak sepi pembaca. Sebagai pembaca dan pengunjung juga pengguna jejaring sosial maupun pengguna internet yang baik seharusnya menggunakan internet sebagai sarana informasi yang baik.
2. Dari sisi media *online*, gunakanlah umpan klik sebagai sebuah metode yang positif antara lain dengan tidak memalsukan isi dari berita yang berjudul umpan klik tersebut. Tidak ada salahnya membuat konten yang berkualitas dengan judul yang bersifat mengumpan melainkan hanya sebagai teknik dan optimasi judul berita agar mendapatkan feedback yang baik dari para pembaca.