

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam (Efison Hendra, 2022) Salah satu CSR di PT Semen Padang yang saat ini paling menonjol yaitu Donor Darah yang digelar setiap dua bulan sekali yang diikuti insan karyawan Semen padang Group, keluarga karyawan dan masyarat sekitar perusahaan yang diadakan di GSG (Gedung Serba Guna) di PT Semen Padang yang berhasil dikumpulkan dan diserahkan ke UTD PMI Kota Padang. Salah seorang pendonor Bernama Zulkifli menyebut bahwa dirinya sudah 18 kali ikut donor darah yang digelar PT Semen Padang. Selain sangat dibutuhkan oleh pasien yang membutuhkan tranfusi darah, bagi dirinya pribadi mendonor darah secara rutin itu juga untuk Kesehatan. Donor darah secara rutin membuat jantung kita senantiasa sehat dan bisa menurunkan resiko kanker. Dan tentunya proses mendonorkan darah ini akan membantu tubuh tetap sehat dan bekerja lebih efisien serta membantu untuk mengurangi kadar kolesterol dalam tubuh.

Sementara itu, kepala Depeartemen Komunikasi & Hukum Perusahaan PT Semen Padang, Iskandar Z Lubis yang diwakili Kepala Seksi Program Pendanaan UMK Unit CSR PT Semen Padang, mengatakan bahwa kegiatan donor darah ini merupakan kegiatan rutin PT Semen Padang yang digelar melalui Unit CSR, Unit Humas & Kesekretariatan dan juga Serikat Pekerja Semen Padang (SPSP). Bagi Unit CSR PT Semen Padang, kegiatan donor darah ini juga bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) berpedoman kepada ISO 26.000 sebagai panduan pelaksanaan program (Efison Hendra, 2022).

Dalam perkembangan di era globalisasi dan persaingan bebas saat ini, mendorong terciptanya peluang bisnis di era sektor produk dan jasa yang semakin berkembang pesat. Keberadaan perusahaan sangat berperan dalam memajukan dan mewujudkan kesejahteraan bagi masyarakat. Dalam beroperasi, perusahaan tidak hanya mengejar profil semata, namun juga memiliki tanggungjawab sosial untuk pengembangan masyarakat, terutama di sekitar area juga harus menjadi tujuan utama suatu perusahaan yang disebut dengan CSR (*corporate social responsibility*)

(Kartikasari Ajeng Dian, 2012).

CSR (*corporate social responsibility*) merupakan bentuk tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk memberikan kembali keuntungan pada masyarakat. Ini tentu sejalan dengan fungsi public relations, dimana hubungan dengan berbagai publik sangat penting untuk selalu dipelihara dan dibina untuk menimbulkan hubungan yang harmonis antara kedua belah pihak yakni perusahaan dan publik. CSR juga merupakan komitmen dari perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam teorinya CSR merupakan bagian dari bidang Public Relations (Kartikasari Ajeng Dian, 2012).

Bentuk tanggung jawab dapat berupa melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk desa atau fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan yang merasakan langsung dampak baik ataupun buruk dari operasional perusahaan. CSR dapat juga dikatakan sebagai salah satu strategi perusahaan yang mengakomodasi keinginan, kebutuhan dan kepentingan publiknya. Sehingga pada akhirnya dengan melaksanakan CSR, perusahaan akan mampu membina hubungan baik dengan masyarakat dalam jangka panjang. Program CSR sangat dipengaruhi oleh seorang praktisi Public Relations (PR) dan CSR Officers yang berkompeten sehingga mampu menyusun strategi yang tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan atau harapan masyarakat, agar program CSR yang dilakukan dapat berkesinambungan dan mampu menciptakan kemandirian masyarakat. CSR juga akan sangat mempengaruhi citra perusahaan jika dapat terwujud dengan baik dan sesuai tujuan. Peran CSR sangat besar bagi perusahaan, selain berperan penting dalam pembentukan citra positif perusahaan, CSR juga menjadi wujud kepedulian perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab sosialnya kepada para publiknya (Andraina Sena, 2012).

Pelaksanaan CSR di Indonesia merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan. CSR diatur dalam Undang-Undang yaitu pasal 74 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Bahkan

didalamnya dinyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan / CSR merupakan sebuah kewajiban dan terdapat sanksi bagi yang tidak melakukannya. Berkaitan dengan pengaturan CSR yang harus dilaksanakan oleh Perseroan Terbatas tersebut, sebenarnya memberi dampak positif bagi perusahaan yang bersangkutan. Dengan adanya aktivitas CSR, hubungan dengan publik akan terjaga dan terpelihara dengan baik kepercayaan publik terhadap perusahaan. Hal ini dapat menumbuhkan hubungan yang harmonis antara kedua belah pihak (Kartikasari Ajeng Dian, 2012).

PT Semen Padang merupakan anak perusahaan BUMN di bawah *holding company* PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. PT Semen Padang merupakan pabrik semen pertama di Indonesia yang didirikan pada tahun 1910. PT Semen Padang terletak dikelurahan Indarung Kecamatan Lubuk Kilangan yang jaraknya lebih kurang 15 Km dari kota Padang dengan ketinggian lebih kurang 200 m dari permukaan laut. PT Semen Padang selalu berupaya membina hubungan baik dengan publiknya, dengan terus menyusun program-program CSR yang dinilai efektif dan inovatif bagi publiknya yang dalam hal ini komunitas dan masyarakat. Program CSR yang dijalankan PT Semen Padang di pusatkan untuk komunitas perusahaan yang berada di sekitar area operasional perusahaan yang terdiri dari beberapa bidang fokus, yaitu: lingkungan, kesehatan, ekonomi dan infrastruktur.

Aktivitas CSR yang baik dan tepat sasaran tentunya akan memberikan feedback berupa citra positif yang diharapkan perusahaan. Namun apakah dalam implementasinya, program CSR tersebut mampu berjalan sesuai harapan perusahaan dan bagaimana mengantisipasi setiap permasalahan yang timbul. Kendala seperti menurunnya intensitas aktivitas kerap terjadi, hal ini dapat disebabkan oleh banyak faktor misalnya, akibat kurangnya perhatian dari perusahaan dan sumber daya manusia yang belum mumpuni untuk terus berinovasi (Andraina Sena, 2012).

Peneliti merasa penting meneliti tentang CSR, karena secara umum kini CSR menjadi hal yang tak terpisahkan dalam usaha penciptaan kesejahteraan oleh korporat yang dalam jangka Panjang dapat meningkatkan dan memperkuat nilai korporat dimata komunitas. CSR kini dianggap penting bagi Sebagian perusahaan karna dengan memabagus citra melalui kegiatan CSR, komunitas atau masyarakat

akan lebih percaya dan merasakan keuntungan dengan hadirnya perusahaan di suatu wilayah tertentu (Kartikasari Ajeng Dian, 2012).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang “Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”. Karena bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengembangkan pelaksanaan program CSR yang dijalankan oleh PT Semen Padang khususnya bagaimana Peran program CSR kepada masyarakat sehingga bisa meningkatkan citra pada perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah: Bagaimana Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Meningkatkan Citra Perusahaan?

1.3 Tujuan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan masalah yang diperoleh adalah : Untuk Mengetahui Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai Langkah awal bagi peneliti untuk dapat mengembangkan teori-teori yang didapat penulis selama mengikuti perkuliahan yang sesuai dengan konsentrasi penulis Ilmu Komunikasi di Fakultas Hukum, Sosial, dan Humaniora Universitas Dharma Andalas.
- b. Untuk mendapatkan data yang nyata mengenai Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a.** Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan sebagai bahan pertimbangan dalam mengembangkan pelaksanaan program CSR yang dijalankan oleh PT Semen Padang khususnya program CSR kepada masyarakat.
- b.** Bagi peneliti, diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai media pembelajaran, membagikan ilmu pengetahuan yang diteliti, hingga manfaat kedepannya bagi peneliti, lingkungan sekitar, dan banyak orang.