

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, F., & Lubis, D. P. (2020). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor The Effectiveness of Instagram as a Promotion Media of Malasari Tourism Village, Nanggung, Bogor District. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 796-809
- Asrul, F.K. (2015). Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Public Relations Hotel Lor In Solo Dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan) (skripsi). Universitas Muhhamadiyah Surakarta, Surakarta.
- Ginting,L. M.(2013). Strategi Public Relations Pemerintah Daerah Kabupaten Karo Dalam Membentuk Citra Positif (skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rosady, R. (2010). Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi. Ed. 1, Cet. 5. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rumanti. (2002). Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Sandra, O. (2006). Strategi Public Relations. London: Penerbit Erlangga. Rachmadi.
- Smith, A. (2018). The impact of social media on student engagement and learning outcomes in higher education. *Journal of Educational Technology*, 14(2), 123-134
- Sugeng, A. C. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung, 9(1), 140–157.