

Manajemen Kegiatan Kehumasan Dalam Mempromosikan SMP Islam Al Azhar 32 Kepada Masyarakat Kota Padang

ABSTRAK

Pada perkembangan saat ini, lembaga pendidikan di Indonesia sangatlah memahami perkembangan yang sangat pesat sehingga tidak sulit bagi masyarakat untuk memilih lembaga pendidikan sesuai dengan keinginannya. Disisi lain, hal ini tentunya membuat para pengelola lembaga pendidikan harus berhati-hati dan terus berusaha untuk meningkatkan citra sekolahnya. Jika tidak mempunyai kegiatan kehumasan dalam meningkatkan citra, maka lembaga tersebut akan berada pada kondisi negatif, yaitu berkurangnya minat masyarakat melihat proses pendidikan Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan program pemasaran. Promosi sangat bermanfaat untuk mengembangkan dan menyebarkan informasi mengenai sekolah, serta dapat menambah jumlah minat siswa baru. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu menggali dan mendeskripsikan sebuah hasil penelitian untuk jawaban dari fokus masalah penelitian dalam pemaparan apa yang telah dilihat, didengar, dirasakan dan ditanyakan kepada informan terkait manajemen kegiatan humas dalam mempromosikan sekolah SMP Islam Al Azhar 32 Padang (1). Analisis Situasi, analisis situasi yang dilakukan adalah setiap ada isu atau permasalahan yang terjadi di lapangan maka akan segera dilakukan tindakan. Pada saat PMB (Penerimaan Murid Baru) akan ada sosialisasi sehingga semua pihak yang berada di lingkungan sekolah akan mengetahui informasi PMB tersebut. (2). Perencanaan, membentuk tahapan persiapan, pembentukan Tim PMB, menetapkan pemilihan media, menentukan target sasaran (3). Pelaksanaan, menggunakan media sosial, menjalin kerjasama dengan komite sekolah dan alumni, pemasangan spanduk, penyebaran pamflet dan flyer (4). Evaluasi, adanya keterlibatan internal dan eksternal,

Kata Kunci : Kehumasan, Citra Sekolah, Promosi

Management of Public Relations Activities in Promoting Al Azhar 32 Islamic Junior High School to the People of Padang City

ABSTRACT

In the current development, educational institutions in Indonesia are very understanding of the rapid development so that it is not difficult for people to choose educational institutions according to their wishes. On the other hand, this certainly makes the managers of educational institutions must be careful and continue to strive to improve the image of their school. If it does not have public relations activities in improving the image, then the institution will be in a negative condition, namely reduced public interest in seeing the educational process Promotion is one of the factors determining the success of a marketing program. Promotion is very useful for developing and disseminating information about schools, and can increase the number of new students. The type of research used in this research is descriptive, namely exploring and describing a research result for the answer to the focus of the research problem in describing what has been seen, heard, felt and asked to informants related to the management of public relations activities in promoting Al Azhar 32 Islamic Junior High School Padang (1). situation analysis, the situation analysis carried out is that every time there is an issue or problem that occurs in the field, action will be taken immediately. At the time of PMB (New Student Admission) there will be socialization so that all parties in the school environment will know the PMB information. (2). planning, forming the preparation stage, forming the PMB Team, determining media selection, determining target targets (3). implementation, using social media, collaborating with school committees and alumni, installing banners, thickening pamphlets and flyers (4). evaluation, internal and external involvement.

Keywords: Public Relations, Image School, Promotion.