

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang diperoleh peneliti dari hasil penelitian mengenai manajemen kegiatan kehumasan dalam mempromosikan SMP Islam Al Azhar 32 kepada masyarakat Kota Padang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis Situasi, proses mengamati segala kegiatan dan situasi yang dilakukan ataupun yang telah dilakukan untuk promosi sekolah maka dibentuklah Tim PMB (penerimaan Murid Baru) sebelum itu sosialisasikan dengan seluruh warga sekolah sampai ke pihak *security*, *clean service* saat PMB akan dilakukan mereka sudah tahu, menganalisis situasi dengan sosialisasi dengan Yayasan mengenai perihal target, program, dan biaya. Dengan analisis situasi eksternal mengetahui jumlah SD yang berada di Kota Padang dan kemudian membuka informasi pendaftaran murid baru. Mengamati dan selalu koordinasi bersama pimpinan sekolah ataupun pimpinan yayasan jika ada permasalahan di lapangan maka situasi tersebut akan segera lakukan tindakan.
2. Perencanaan, melakukan beberapa tahap perencanaan meliputi penyusunan program unggulan sekolah yang akan di *publish* atau di informasikan ke masyarakat dengan *update* kegiatan sekolah maka dalam postingan tersebut akan ditambah informasi-informasi terkait PMB (Penerimaan Murid Baru). Tahap pertama dengan pembentukan tim PMB dengan diadakannya rapat kemudian bentuk media yang akan digunakan untuk mempromosikan sekolah seperti media cetak terutama spanduk, flyer dan media sosial melalui Instagram dan Facebook serta Website sekolah. Dan menentukan target sasaran serta penawaran khusus yang diberikan untuk menarik minat masyarakat, serta menentukan target waktu merencanakan promosi dimulai 6 bulan sebelum tahun ajaran baru.

3. Komunikasi Pelaksanaan, pada fungsi ini melihat pelaksanaan dari program yang akan dilaksanakan dalam mempromosikan sekolah setelah membujuk tim PMB kemudian memasang spanduk di depan sekolah maka dapat memberikan informasi kepada masyarakat kemudian *personal selling* seperti dari mulut ke mulut informasi dari guru ke orang tua murid. Adapun kendala kegiatan kehumasan dalam mempromosikan sekolah dalam pelaksanaannya terjadi kesibukan guru terkadang jika ingin *update* informasi kegiatan sekolah telambat setelah kegiatan berjalan maka di hari besok baru di *update* melalui media sosial Instagram
4. Evaluasi, pada tahapan terakhir ini SMP Islam Al Azhar dalam mempromosikan sekolah evaluasi yang dilakukan adalah dengan mengadakan rapat kembali antara pimpinansekolah dengan tim PMB (Penerimaan Murid Baru), penyampaian capaian yang telah didapatkan tim PMB seperti jumlah target jumlah siswa, memperbaiki penggunaan media sosial dengan lebih optimal lagi. Keterlibatan antara lingkungan internal seperti guru-guru dan karyawan ikut antusias dalam peksanaan mempromosikan sekolah serta ikut serta terkait dengan kegiatan kehumasan. Lalu internal tergantung persepsi masyarakat bagaimana melihat dari media ataupun dari *personal selling*.

Bentuk bauran promosi yang dilakukan dalam kegiatan kehumasan di SMP Islam Al Azhar 32 Padang

1. Iklan (*advertising*)
Media iklan berupa media cetak seperti spanduk, flyer, banner. Media sosial dengan memaksimalkan penggunaan Instagram.
2. Promosi Penjualan (*sales promotion*)
Memberikan diskon dan penawaran khusus kepada Alumni SD Islam Al Azhar 32 atau masyarakat yang berada di lingkup Yayasan dengan keunggulan test yang berbeda dengan SD luar lingkup Al Azhar
3. Penjualan personal (*personal selling*)

Mencakup hubungan yang hidup langsung dan interaktif antara dua orang atau lebih dengan mempromosikan dari mulut ke mulut antara guru maupun karyawan sekolah kepada orang tua murid, sosialisasi mempromosikan kualitas dan program unggulan sekolah kepada masyarakat, komunikasi antar orang tua murid dengan temannya atau masyarakat yang berinteraksi dengannya.

4. *Kehumasan (public relation)*

Dengan pelaksanaan kegiatan kehumasan diawali dari perencanaan, pelaksanaan komunikasi dan evaluasi. Menjalankan kegiatan kehumasan berusaha memaksimalkan promosi yang telah di rapatkan. Dalam hubungannya dengan masyarakat *public relation* harus bisa membangun dan mempertahankan pengertian timbal balik serta memperoleh kepercayaan masyarakat.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti sajikan tentang Manajemen Kegiatan Kehumasan Dalam Mempromosikan SMP Islam Al Azhar 32 Padang, peneliti ingin memberikan saran kepada dan masukan kepada SMP Islam Al Azhar untuk kedepannya. Adapun saran dan masukan tersebut adalah

1. SMP Islam Al Azhar disarankan untuk dapat mengaktifkan kembali website sekolah karena setelah peneliti melakukan observasi melalui internet, website SMP Islam Al Azhar 32 hanya berfungsi untuk saat Penerimaan Murid Baru, untuk tampilan website seperti profil sekolah, visi-misi dan semacamnya itu tidak ditampilkan. Kemudian youtube sekolah di aktifkan kembali.
2. SMP Islam Al Azhar 32 Padang disarankan dapat melakukan kegiatan kehumasan dalam promosi sekolah lebih luas lagi dan meningkatkan kegiatan kehumasan dalam mengadakan lomba dan *event* yang rutin dan lebih bervariasi.
3. Bauran promosi yang digunakan lebih luas lagi seperti pada media cetak dan untuk media sosial lebih di maksimalkan kembali mungkin

dengan melakukan media sosial *partner* melihat pada tahun ajaran sebelumnya efektifitas promosi yang dilakukan hanya berlangsung kepada lingkup Al Azhar saja dan untuk luar masih belum tersampaikan lebih luas kepada masyarakat.

4. Disarankan untuk membuat struktur tetap dibagian humas agar memudahkan segala kegiatan kehumasan seperti promosi, publikasi, dan kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat agar tidak terjadi kendala kecil seperti waktu yang bentrok dengan kesibukan mengajar. Jadi fungsi kehumasan saat ini dijalankan oleh guru bagian koodinator kurikulum.