

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Anwar. (2020). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi, dan Riset*. Depok:Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. (2019). *Research design: Pendekatan Metode Kualitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Indonesia:Erlangga.
- Mukarom, Zainal., & Muhibidin Wijaya. (2019). *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengeolaan Hubungan Masyarakat*. Jawa Barat:Pustaka Setia.

E-Book

- Arrochman, Ichromsyah dkk. (2021). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Islam*. Literasi Nusantara,
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: explorative, enterrpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung:Alfabeta Bandung.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Gejala Komunikai Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta:Kencana.
- Wiyani, Novan Ardy. (2019). *Manajemen Humas di Sekolah*. Yogyakarta:Gava Media.

Jurnal

- Akmal, R. I., Ritonga, M. H., & Jailani, M. (2023). *Peran Manajemen Humas dalam Mempromosikan Integritas Sekolah SMK Tritech Informatika Kepada Masyarakat Kota Medan*. *Communication & Social Media*, 3(1), 21-27.
- Daini, Febri Maswiatud. (2021). *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus di MAN 1 Kabupaten Madiun*. IAIN Ponorogo.

- Erdi Novia Dhani, Novia. (2023). *Strategi Humas Dalam Membangun Brand Image SMKN 1 Tembilahan Sebagai Lembaga Pendidikan Bisnis Tingkat Menengah Yang Unggul*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kartini, N. (2018). *Pelaksanaan Manajemen Humas Dalam Mempromosikan SMP Negeri 10 Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang
- Nurdina, Elvi. (2022). *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Brand Image di SMA Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi tahun pembelajaran 2021-2022*. Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi.
- Surapati, M.U., Rasyid, A., dan Nurjanah, N. (2020). *Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Thessy Nabella, T. (2023). *Aktivitas Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Melalui Digital Marketing Di SMK Farmasi Ikasari Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wijaya, I. S., & Al Amin, M. (2020). *Strategi Public Relations dalam Pengembangan Brand Image Sekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda*. Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi.
- Yulyani,P. (2023). *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mepromosikan Sekolah Darar Quran Cordova Kecamatan Minas*. Universitas Islam Neeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Website

- Adica. (2020, 10 Maret). *Branding Sekolah (Pencitraan Sekolah)*. diakses pada tanggal 21 Maret 2024. https://www.silabus.web.id/branding-sekolah-pencitraan-sekolah/#google_vignette
- Muchlisin, R. (2022, 25 Desember). *Manajemen Humas (Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Ruang Lingkup*. diakses pada tanggal 01 Mei 2024.<https://www.kajianpustaka.com/2021/06/manajemen-humas-pengertian-tujuan.html>

Katalisnet. (2020, 10 Desember). *Pengertian Humas serta Tugas Pokok dan Fungsinya*. diakses pada tanggal 25 Juni 2024 <https://katalisnet.com/pengertian-humas-dan-tupoksinya/>