

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abdurracman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Astuti, Suatmi, B. D., Muhajir, A., Hayati, M., & Astuti, E. B. 2022. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya (Y. Welly (ed.))*. Penerbit Media Sains Indonesia
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*, Jakarta: PT.Raja GrafindoPersada
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Effendi, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Elvinaro Ardianto. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rektama Media
- Djaja, H. R Danan. 1985. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*, Bandung: Erlangga
- Hasibuan, Malayu S.P. 2006. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. 2020. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital (1 ed.)*. Yayasan Kita Menulis
- Indrawan WS, 2016. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jombang: LintasMedia
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Persada (GP Press)
- Ikatan Bangkir Indonesia. 2017. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti, 2002, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono. 2002. *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana: Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya: Bandung
- Morissan, M, A. 2010. *Teori komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, Dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Rachmat Kriyanto. 2016. *Public Relations Writing (Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat)*, Jakarta:Kencana
- Rachmadi. 1992. *Public Relation (Dalam Teori Dan Praktik)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Rosmawati H.P. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi : Metacommunication Ubiquitous*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Roudhunah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Lembaga penelitian Jakarta: UIN Jakarta dan UIN
- Roudhunah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Lembaga penelitian Jakarta: UIN Jakarta dan UIN Press
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2017). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Bandung: CV Alfabeta, 2017), 8. 2 Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D , 11. 29–47.*
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

JURNAL dan SKRIPSI:

- Budyatama, M. A., & Pribadi, M. A. 2012. *Peran Public Relations Pt. Mnc Sky Vision Dalam Program Csr (Studi Kasus Kegiatan Aksi Donor Darah)*. (mysciencework.com)
- Hadi, Agus Purbathin. 2001. *Hubungan Antara Komunikasi Publik Perusahaan dan Sikap Komunitas Setempat (Kasus Perusahaan Pertambangan di Nusa Tenggara Barat)*.
Tesis. Program Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor. [IPB Scientific Repository: Hubungan Antara Komunikasi Publik Perusahaan dan Sikap Komunitas Setempat \(Kasus Perusahaan Pertambangan di Nusa Tenggara Barat\)](https://ojs.ipb.ac.id/handle/123456789/12345)
- Muchtar, Hasbi Abdullah. 2013. *Manajemen Krisis Instansi Pemerintahan. Studi Deskriptif Kualitatif Fungsi Humas Dalam Penanganan Kasus Pemerasan Di Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea & Cukai Soekarno Hatta Jakarta Tahun 2012*. UMS. Surakarta Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). [Manajemen Krisis Instansi Pemerintahan \(Studi Deskriptif Kualitatif Fungsi Humas Dalam Penanganan Kasus Pemerasan Di Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea & Cukai Soekarno Hatta Jakarta Tahun 2012\) - UMS ETD-db](https://ojs.umsida.ac.id/handle/123456789/12345)
- Olivia Januarti, dan Suyatno. 2022. *Pengaruh Kualitas Layanan Livin' By Mandiri Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT Bank Mandiri di Banjarmasin Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Lambung Mangkurat Indonesia. <https://ppjp.ulm.ac.id>
- Ita Kusuma Mahendrawati dan Winda Fani Anvira. 2019. *Strategi Marketing Public Relations PT Bank Mandiri (PERSERO) TBK Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna LinkAja*. Universitas Bhayangkara Surabaya. [Strategi marketing public relation pt bank mandiri \(persero\) tbk dalam meningkatkan jumlah pengguna aplikasi linkaja - ubhara repository](https://ojs.ub.ac.id/handle/123456789/12345)
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174.
<https://doi.org/10.32509/v19i2.1046>

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono. *Mode Penelitian Kualitatif*, 5(January), 1–5.

<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Syafia Afafi, Iqbal Zuhri Fadillah, Aditya Krist Anadiwira, Susie Perbawasari, Renata Anisa. 2020. *Taktik Marketing Public Relations Bank Mandiri dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Image, Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*. Universitas Padjadjaran Bandung <https://jurnal.unma.ac.id>

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *JURNALSIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.

<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

WEBSITE :

<https://www.kominfo.go.id>, (diakses 4 Januari 2024)

<https://www.bankmandiri.co.id> (diakses 30 November 2023)

<https://www.kbbi.web.id> (diakses 23 Desember 2023)

[Livin' by Mandiri - #SuperAPPSuperLengkAPP \(bankmandiri.co.id\)](#)
(diakses 6 Desember 2024)

Nauval Hafidz, 2010, Pengertian dan Fungsi Public Relation, <http://www.publicelations.com>
(diakses 12 Mei 2023)

Sutisna, 2009, publik relation, <http://www.humasorganisation.com>
(diakses padatangal 23 Mei 2023)