

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bhayu, Rhama. 2020. *"Tata Kelola Destinasi Wisata dan Peraturan Perundangan Pariwisata"*. Ed. By Erni Setyowati. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Bungin, Burhan. 2015. *"Komunikasi Pariwisata"*. Kencana: Jakarta. Hlm 85-94
- Cangara, H. H. 2022. *"Pengantar Ilmu Komunikasi"*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *"Ilmu, teori dan filsafat Komunikasi"*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hilman, Yusuf A. 2012. *"Ponorogo is Wonderfull (Perkembangan Pariwisata di Kabupaten Ponorogo dalam Perspektif Kewilayahan)"*. Ponorogo: Penerbitan & Percetakan Calina Media.
- Onong, Uchjana Effendy. 2017. *"Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek"*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Hlm 31.
- Rayudaswati, Budi. 2010. *"Pengantar Ilmu Komunikasi"*. Makassar: Kretakupa. Hlm. 5-9
- Sugiyono. 2017. *"Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D"*. Bandung: CV Alfabet. Hlm 29–47.

Jurnal dan Skripsi:

- Atdrian. 2016. *"Program Pengembangan Objek Wisata Silokek di Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat"*. JOM FISIP. 3(2).1-15.
- Furqon, Arief. 2023. *"Strategi Pemasaran Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung"*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Heriawan, Rusman. 2004. *"Peranan dan Dampak Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM"*. [disertasi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Kusumah, Echo P, Edi S, Puspo DD. 2020. *"Prediksi keterikatan tempat: motivasi, peringkat hotel berbintang, dan kualitas interaksi layanan karyawan"*. Forum Ekonomi. 22(1):152-163.
- Nurfithriani, Ridwan. 2015. *"Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singing"*. Jurnal Jom FEKON Vol. 2 No. 2, hlm. 5

Saraswati, Risa. 2010. *“Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Binong Jati sebagai Kampung Kreatif di Kota Bandung”*. Bandung: Universitas Pasundan.

Satmaniar. 2021. *“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sinjai dalam Mempromosikan Wisata Tahura Sinjai Borong”*. Sinjai: IAI Muhammadiyah Sinjai.

Sinta, Paramita. 2017. *“Lokal Perspektif Komunikasi Pariwisata Masyarakat Di Desa Sade Lombok”*. Jurnal Visi Komunikasi. 14.4 (2017). 149.

Sisharini, Nanik. 2019 *“Wisata Geological Park (GEOPARK) dalam Perspektif Ekonomi”*. Jurnal FEB Universitas Merdeka Malang.

Website:

Asbut M. 2019. *“Menggaet Wisatawan Dengan Daya Tarik Wisata Buatan”*. (diakses 21 Maret 2024) <https://infopublik.sijunjung.go.id/menggaet-wisatawan-dengan-daya-tarik-wisata-buatan/>.

HarianHaluan.com. *“9 Geopark di Sumbar yang wajib didatangi, panorama alamnya mirip seperti di luar negeri”*. <https://www.harianhaluan.com/news/amp/109509548/9-geopark-di-sumatera-barat-yang-wajib-didatangi-panorama-alamnya-mirip-seperti-di-luar-negeri> (diakses pada 2 Mei 2024)

Kemenparekraf, *“Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2023”*. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-januari-2023> (diakses pada 21 Maret 2024)

Kumparan.com *“Pengertian Wisata Minat Khusus dan Contohnya di Indonesia”*. <https://kumparan.com/jendela-dunia/pengertian-wisata-minat-khusus-dan-contohnya-di-indonesia-20EWkAZhq76> (diakses pada 23 April 2024)

Sugiyono. (2012). *“Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono”*. Mode Penelitian Kualitatif. 5(January). 1–5. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

TribunPekanbaru.com. *“Geopark Silokek di Sijunjung tuan rumah arung jeram dunia, peserta akan menginap di rumah gadang”*. <https://pekanbaru.tribunnews.com/amp/2019/11/01/geopark-silokek-di-sijunjung-tuan-rumah-arung-jeram-dunia-peserta-akan-menginap-di-rumah-gadang> (diakses pada 21 Maret 2024)

Geoparksilokek.sijunjung.go.id. *“Sejarah Geopark Ranah Minang Silokek”*. <https://geoparksilokek.sijunjung.go.id/> (diakses pada 13 Mei 2024)