

## **Motif Penggunaan *Fake Account* Pada Media Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Dharma Andalas**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami motif utama yang mendorong mahasiswa di Universitas Dharma Andalas untuk menggunakan *Fake account* di media sosial Instagram mereka. Penelitian ini dilakukan karena banyaknya fenomena dimana seorang pengguna Instagram memiliki lebih dari satu akun didalamnya dengan berbagai alasan untuk mendukung mereka untuk memilikinya. Dimana di *secound account* tersebut mereka menggunakan nama samaran, alamat palsu bahkan sebagian besar data yang dimasukkan berbeda, yang sudah dapat digolongkan sebagai *fake accoun*. Teori yang menggunakan dalam peneliti ini adalah teori Fenomenologi oleh Alfred Schutz yang menjelaskan bagaimana memahami tindakan sosial seseorang atau suatu kelompok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Tujuan metode ini adalah menagkap arti pengalaman hidup manusia tentang suatu gejala untuk mengetahui lebih jauh struktur kesadaran dalam pengalaman sosial manusia. Pemilihan informan untuk penelitian menggunakan teknik purposive sampling yang disampaikan oleh Creswell (2018) yang membutuhkan 3-10 subjek penelitian dengan kriteria tertentu. Dari hasil penelitian ini didapat berbagai penyebab serta tujuan yang menjadi motif utama para mahasiswa untuk memiliki *fake account* di media Instagram, baik itu disebabkan oleh lingkungan ataupun pengalam saat menggunakan Instagram ataupun dengan tujuan untuk lebih mudah mengekspresikan diri ataupun untuk mendukung kegiatan. Dengan semua tantangan saat menggunakan media Instagram yang memiliki jaringan yang luas, diharapkan para pengguna dapat tetap bijak saat menggunakan media Instagram ataupun media sosial lainnya untuk menjaga privasi diri dan orang lain.

**Kata kunci : Motif, Fake Account, Instagram, Mahasiswa Universitas Dharma Andalas**

***The Motive Behind Using Fake Accounts on Instagram Among Students at  
Dharma Andalas University***

**ABSTRACT**

*This study aims to understand the main motives driving students at Dharma Andalas University to use fake accounts on their Instagram social media. This research is conducted due to the prevalent phenomenon where an Instagram user has more than one account with various reasons supporting their possession of these accounts. On these secondary accounts, users often use pseudonyms, false addresses, and significantly different information, which can be categorized as fake accounts. The theory used in this research is Alfred Schutz's Phenomenology theory, which explains how to understand the social actions of an individual or a group. The research method used is qualitative with a phenomenological approach. This method aims to capture the meaning of human life experiences about a phenomenon to further understand the structure of consciousness in human social experiences. Informant selection for the study used purposive sampling techniques as conveyed by Creswell (2018), requiring 3-10 research subjects with certain criteria. The results of this study identified various causes and purposes that become the main motives for students to have fake accounts on Instagram, whether due to the environment or experiences while using Instagram, or for the purpose of easier self-expression or supporting activities. With all the challenges of using Instagram, which has a vast network, it is hoped that users can remain wise when using Instagram or other social media to protect their privacy and that of others.*

***Keywords : Motive, Fake Account, Instagram, Students at Dharma Andalas University***