

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan dan kesimpulan pada bab sebelumnya tentang strategi pengembangan Bisnis Peternakan Ayam Kampung Chikenball dalam meningkatkan omzet penjualan pada peternakan ayam kampung chikenball, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Beberapa kendala atau hambatan yang dialami bisnis peternakan ayam kampung chikenball dalam pengembangan usaha ayam petelur, seperti : keterbatasan modal, tidak ada pembukuan atau laporan keuangan dan pesaing bisnis yang sejenis, Tekanan dari pihak penampung. Adapun solusi untuk mengatasi kendala atau hambatan tersebut diantaranya adalah:

- a. Melakukan evaluasi dan pembaharuan manajemen usaha dari segi Sumber Daya Manusia.
- b. Adanya pembuatan pencatatan keuangan dengan baik, agar dapat mengetahui bagaimana perkembangan perusahaan dan omzet yang telah diperoleh.
- c. Memperluas jalinan kerjasama guna kelancaran permodalan dan proses pengembangan usaha ayam petelur serta mempersiapkan strategi ketika produk yang ada tidak lagi laku dipasaran, yaitu salah satunya dengan diversifikasi atau penganekaragaman usaha agar Bisnis Peternakan ayam kampung chikenball tetap berjalan.
- d. Apabila Adanya tekanan harga dari pihak penampung Solusinya :

1. Melakukan Negosiasi/Pendekatan.
2. Mencari beberapa pelanggan baru, Untuk baku loncatan kita.
3. mempromosikan lewat media sosial seperti :tiktok, wa, intagram, facebook, dll.

Strategi pengembangan usaha ayam petelur yang telah dilakukan, ternyata dapat meningkatkan omzet penjualan yang baik pada Bisnis peternakan ayam kampung chickenball, Strategi yang telah dilakukan harus didukung pula oleh kebijakan terhadap penentuan harga suatu produk tersebut dan tentu faktor-faktor produksi dapat dipenuhi dengan baik. Berdasarkan hasil analisis pada matrik SWOT terdapat strategi pengembangan usaha yang dilakukan Peternakan ayam kampung chickenball adalah :

A. strategi strenght (Kekuatan)

1. Menjaga dan meningkatkan pelayanan untuk menjaga loyalitas pelanggan dengan memberikan sikap yang ramah dan baik. Menjaga kualitas, kuantitas, stabilitas ekonomi dan meningkatkan jumlah produksi.

B. Strategi Weaknes (Kelemahan)

1. Meningkatkan pemasaran produk melalui promosi dengan koordinasi antar pengusaha yang terlibat dalam pengembangan pasar produk Peternakan ayam kampung chickenball.
2. Menyelenggarakan dan mengikuti pelatihan guna menambah wawasan dalam mengembangkan usaha.

C. Strategi Opportunity (Peluang)

1. Meningkatkan dan memelihara proses pemasaran dari segi produk, harga, distribusi dan promosi.

D. Strategi Threat (Ancaman)

1. Meningkatkan kemampuan manajemen perusahaan untuk meningkatkandaya saing.

4.2 Saran.

Pada dasarnya dapat diketahui bahwa dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha pasti menghadapi dan memiliki beberapa kendala atau hambatan. Hal ini menjadi sesuatu yang tidak bisa dihindari oleh para pengusaha namun dapat diatasi dengan beberapa strategi atau cara sesuai dengan usaha yang sedang dilakukan. Adapun yang dapat dilakukan Peternakan ayam kampung chickenball adalah:

- a. Memperhatikan faktor-faktor produksi seperti ketersediaan bahan baku, modal, dan tenaga kerja, agar proses produksi berjalan dengan lancar.
- b. Memperluas jaringan kerjasama dengan beberapa distributor atau pemasok bahan baku guna kelancaran proses pengembangan ayam petelur.
- c. Meningkatkan pelatihan dan pengetahuan dalam berbisnis serta tekun dan lebih bertanggung jawab.
- d. Membuat laporan keuangan atau pembukuan agar mengetahui bagaimana perkembangan UD. Auliya Jaya Farm dan dapat mengontrol keluar masuk keuangan.