

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan pelaporan sosial Islam. Sifat penelitian ini adalah kuantitatif. Situs web masing-masing bank dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyediakan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini. Dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*, 39 perusahaan disebutkan dalam Statistik Perbankan Syariah (SPS) untuk periode tiga tahun. Penelitian ini, yang dibantu oleh program komputer SPSS, menggunakan analisis regresi linier berganda, uji deskriptif, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting* dengan nilai t hitung dari pengaruh UDK terhadap pengungkapan ISR sebesar $2.640 > \text{nilai } t \text{ table } (1,689)$ dengan nilai signifikansi sebesar 0.012, sedangkan profitabilitas dengan nilai t hitung dari pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan ISR sebesar $1.220 < \text{nilai } t \text{ table } (1,689)$ dengan nilai signifikansi sebesar 0.231 tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Serta ukuran perusahaan dengan nilai t hitung dari pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan ISR sebesar $1.570 < \text{nilai } t \text{ table } (1,689)$ dengan nilai signifikansi sebesar 0.125 tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.

Kata kunci : *Islamic Social Reporting*, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, profitability, and board size on the disclosure of Islamic social reporting. The nature of this research is quantitative. The websites of each bank and the Financial Services Authority (OJK) provided the secondary data used in this study. Using a purposive sampling approach, 39 companies were mentioned in the Islamic Banking Statistics (SPS) for a three-year period. This study, assisted by the SPSS computer program, used multiple linear regression analysis, descriptive tests, and classical assumption tests.

The results of this study indicate that the size of the board of commissioners partially has a significant effect on the disclosure of Islamic social reporting with the t value of the effect of UDK on ISR disclosure of $2.640 > t$ table value (1.689) with a significance value of 0.012, while profitability with the t value of the effect of profitability on ISR disclosure of $1.220 < t$ table value (1.689) with a significance value of 0.231 has no effect on the disclosure of Islamic social reporting. As well as company size with the t value of the effect of profitability on ISR disclosure of $1.570 < t$ table value (1.689) with a significance value of 0.125 has no effect on the disclosure of Islamic social reporting.

Keywords : Islamic Social Reporting, Size of the Board of Commissioners, Profitability and Company Size.