

Abstrak

Tugas akhir ini disusun berdasarkan proyek penulis selama melaksanakan kegiatan kampanye sosial dengan judul "Kampanye Sosial dalam Mengubah Perilaku Mahasiswa Universitas Dharma Andalas terhadap Sampah Botol Plastik di Instagram". Masalah sampah botol plastik merupakan isu lingkungan yang mendesak. Perguruan tinggi sebagai pusat pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk perilaku mahasiswa yang peduli terhadap lingkungan. Kampanye sosial ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa Universitas Dharma Andalas tentang dampak buruk sampah botol plastik dan mendorong perubahan perilaku ke arah penggunaan tumbler sebagai alternatif yang lebih ramah lingkungan. Kampanye ini menggunakan pendekatan komunikasi visual melalui platform Instagram. Penulis berperan sebagai pembuat konten video iklan berdurasi 1 menit meliputi proses pengambilan gambar dan penyuntingan, desain spanduk dan brosur, serta partisipasi aktif dalam kegiatan kampanye selama 60 hari, terhitung dari tanggal 15 Desember hingga 15 Februari. Hasil yang Kampanye ini berhasil meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang isu sampah botol plastik dan mengubah sikap mereka terhadap penggunaan botol plastik sekali pakai beralih menggunakan tumbler. Hambatan yang penulis hadapi selama mengerjakan proyek yaitu penulis di mana ide kreatif harus disesuaikan dengan tujuan kampanye dan target audiens. Kendala saat produksi, seperti keterbatasan sumber daya, peralatan yang tidak memadai, dan jadwal yang ketat. Belum lagi, proses editing yang memakan waktu dan revisi yang berulang ulang dan penggabungan suara percakapan antara mutiara dan rani di menit 0.27-0.40 sangat sulit untuk penetapan agar tidak terjadi kesenjangan suara dengan bibir saat percakapan berlangsung. Setelah video selesai, tantangan berikutnya adalah bagaimana membuatnya dilihat banyak orang. Terutama mahasiswa universitas dharma andalas yang tidak semua dari teman yang saling mengikuti antara jurusan ilmu komunikasi dengan jurusan lain. Setelah diunggah, video iklan harus bersaing dengan ribuan konten lain di platform media sosial.

Kata kunci : kampanye sosial, sampah botol plastik , Instagram, perubahan perilaku .

ABSTRACT

This final project is based on the author's project during a social campaign titled "Social Campaign to Change the Behavior of Dharma Andalas University Students Towards Plastic Bottle Waste on Instagram." The issue of plastic bottle waste is an urgent environmental concern. Universities, as centers of education, play a vital role in shaping environmentally conscious student behavior. This social campaign aims to raise awareness among Dharma Andalas University students about the negative impacts of plastic bottle waste and encourage behavioral change towards using tumblers as a more environmentally friendly alternative. This campaign utilizes a visual communication approach through the TikTok and Instagram platforms. The author served as the creator of 1-minute advertising videos, encompassing the processes of filming and editing, designing banners and brochures, and actively participating in campaign activities for 60 days, from December 15th to February 15th. The campaign successfully increased student understanding of the plastic bottle waste issue and shifted their attitudes towards single-use plastic bottles, transitioning them to using tumblers. Challenges the author faced during the project included aligning creative ideas with the campaign's objectives and target audience. Production obstacles included limited resources, inadequate equipment, and tight schedules. Additionally, the editing process was time-consuming with repeated revisions. The process of synchronizing the voices of Mutiara and Rani in the conversation at 0:27-0:40 was particularly challenging to ensure accurate lip-sync. Once the video was completed, the next challenge was gaining viewership, especially among Dharma Andalas University students who may not all be connected through social media across different departments. After uploading, the advertisement video had to compete with thousands of other content pieces on the social media platforms.

Keywords: Social campaign, plastic bottle waste, Instagram, behavioral change, .