

ABSTRAK

Persaingan yang ketat membuat pelaku UMKM harus memanfaatkan teknologi yang ada agar dapat bersaing. Meskipun teknologi sudah canggih, banyak dari UMKM di Indonesia belum memanfaatkannya untuk keberlangsungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *e-commerce*, *financial technology*, media sosial dan modal terhadap pendapatan UMKM Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah UMKM Kota Padang tepatnya di Kecamatan Koto Tangah dengan menggunakan metode *nonprobability sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pendapatan umkm. Sedangkan *financial technology*, media sosial dan modal berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Namun, penggunaan *e-commerce*, *financial technology*, media sosial dan modal berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM Kota Padang. Penelitian dilakukan hanya mencakup daerah Kecamatan Koto Tangah saja. Untuk penelitian berikutnya diharapkan untuk melakukan penelitian secara luas.

Kata Kunci: E-Commerce; Financial Technology; Media Sosial; Modal; Pendapatan UMKM.

ABSTRACT

Intense competition necessitates MSME owners to utilize existing technologies to remain competitive. Despite the advanced state of technology, much of MSMEs in Indonesian haven't used it yet for business sustainability. This study aims to know how much effect of e-commerce, financial technology, social media and capital has on MSME income in Padang City. The population in this study is the owner of MSMEs in Padang City specifically in Koto Tengah with nonprobability sampling method. The result of this study prove that e-commerce has no effect on MSME income. Meanwhile, financial technology, social media and capital has effect on MSMEs income. However, the use of e-commerce, financial technology, social media and capital has a simultaneous effect on MSMEs income. This study conducted in only Koto Tengah district area. For the next study, expected to conduct more extensive area.

Keywords: *E-Commerce; Financial Technology; social media; Capital; MSME Income.*