

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai Penarapan Konvergensi Media oleh Surat Kabar Harian Singgalang di Era Digital dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Surat Kabar Harian Singgalang telah melakukan konvergensi media pada era digital. Dalam konvergensi ini surat kabar harian singgalang menyatukan 3C yaitu: *Computing, communication dan content*. Dalam penerapan *computing*, Surat Kabar Harian Singgalang menggunakan teknologi digital untuk menyampaikan informasi secara *real-time* melalui berbagai *platform* seperti *website*, Instagram, dan Facebook, sehingga pembaca dapat mengakses berita kapan saja dan di mana saja. *Communication* dengan menggunakan fitur interaktif seperti kolom komentar, *like*, dan *share*, Harian Singgalang dapat membangun hubungan yang lebih dekat dengan *audiens*. Dengan mempertahankan etika jurnalistik, Harian Singgalang menyajikan *Content* yang beragam, mulai dari berita *viral* hingga informasi terkini. Penggunaan berbagai format konten, seperti foto, video, dan infografis, membantu menarik perhatian audiens dan meningkatkan keterlibatan mereka dengan berita.
- b. Faktor pendukung Harian Singgalang dalam Penerapan konvergensi media adalah sejarah dan Kepercayaan Sebagai salah satu surat kabar tertua di Sumatera Barat. Menjadi faktor penghambat Harian Singgalang adalah

Penggunaan server yang kecil pada *website*, Sumber daya manusia yang tidak memadai dan Keterbatasan anggaran untuk mendukung konvergensi media.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas tentang Penerapan Konvergensi Media oleh Surat Kabar Harian Singgalang di Era Digital. Peneliti memberikan saran serta masukan sebagai berikut:

- a. Dalam penerapan konvergensi media di era digital, Harian Singgalang perlu beradaptasi dengan perubahan-perubahan teknologi yang semakin pesat dan perubahan perilaku konsumen. Selain itu, terus fokus kepada pengembangan dan peningkatan SDM dengan cara berkolaborasi dengan pihak luar seperti mahasiswa magang dari kampus maupun magang secara mandiri, hal ini bertujuan agar konten yang ditampilkan lebih optimal dan mengikuti transformasi di era digital. Dalam segi biaya, Harian Singgalang mampu lebih meminimalisir biaya apabila dapat berkolaborasi dengan pihak luar seperti mahasiswa, peningkatan SDM dapat dilakukan juga dengan cara mengadakan pelatihan, seminar, dll agar SDM yang ada dapat beradaptasi dan berinovasi dengan tantangan di era digital.
- b. Pemanfaatan media sosial lebih dikembangkan lagi agar konsumen bisa menikmati konten berita tidak hanya di *instagram*, *facebook* maupun *website* akan tetapi Harian Singgalang mampu memanfaatkan media sosial lain seperti *tiktok* dan *twitter* karena penggunaanya yang cukup banyak.

- c. Pertahankan kualitas Jurnalisme dengan kredibilitas dan kepercayaan pelanggan. Memastikan keakuratan dan keberimbangan setiap berita yang disajikan, verifikasi berita sebelum diberikan kepada pembaca dan hindari berita-berita palsu (*hoax*).
- d. Membuat kanal aplikasi berita di *appstore* atau *playstore* yang tujuannya agar pembaca dapat menikmati setiap berita di Harian Singgalang tanpa harus merasakan *website* berita yang terkadang *error*, Harian Singgalang juga dapat memperbesar situs *website* agar dapat mencegah kendala error saat website digunakan oleh pembaca.