

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara berkembang yang tidak lepas dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Bisnis UMKM di Indonesia memiliki peranan yang sangat penting untuk menciptakan lapangan pekerjaan serta memiliki peranan yang sangat besar dalam peningkatan perekonomian. Karena memiliki peranan yang sangat penting, UMKM harus terus berkembang untuk terciptanya kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat Indonesia. Bisnis UMKM tidak pernah terlepas dari aktivitas akuntansi yang berguna untuk menunjukkan bagaimana perkembangan dan kondisi keuangan sehingga dapat menjadi bahan evaluasi bagi UMKM untuk tetap maju dan berkembang.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan atau usaha bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga maupun badan usaha kecil. UMKM merupakan agen yang mampu membawa perubahan secara terus-menerus pada masyarakat, karena mampu membantu memajukan dan membawa inovasi serta meningkatkan kreativitas masyarakat, UMKM termasuk usaha yang produktif untuk dikembangkan dalam mendukung perkembangan ekonomi secara makro dan mikro di Indonesia karena memegang peranan penting dalam penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah mengingat Pasal 5 tujuan pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah untuk meningkatkan peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan

pendapatan, pertumbuhan ekonomi dan pengentasan rakyat dari kemiskinan, dengan adanya Undang-Undang tersebut maka UMKM memiliki landasan paying hukum yang kuat untuk menjadi salah satu sektor ekonomi nasional yang harus diberdayakan dan dikembangkan untuk bisa memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi nasional.

Analisis biaya volume laba (*cost volume profit*) merupakan alat yang berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan karena analisis ini menekankan pada keterkaitan antara biaya, volume penjualan, dan harga. Analisis biaya volume laba juga menjadi alat yang rasional untuk mengetahui masalah ekonomi yang dihadapi suatu usaha dan membantu menemukan solusi dan rencana yang diperlukan (Khaeruddin, 2017).

Analisis biaya volume laba dapat membantu pengelola usaha untuk mendapatkan kombinasi terbaik dari berbagai komponen yang mempengaruhi tingkat laba usaha seperti harga jual produk, volume penjualan dan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh UMKM. Hal ini menjadikan peran pengelola usaha sangat penting bagi UMKM dalam pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan dan menilai aspek yang telah diperhitungkan menggunakan microsoft excel dan diharapkan agar keputusannya dapat memberikan hasil yang maksimal sesuai dengan tujuan UMKM. Perencanaan dapat mengendalikan kegiatan usaha dan membantu dalam meramalkan kondisi UMKM di masa mendatang berdasarkan tingkat laba yang akan didapat dalam suatu periode tertentu.

Tingkat laba dan rugi dapat di ditaksirkan dengan analisis *Cost Volume and Profit (CVP)* melalui metode analisis titik impas (*Break Even Point / BEP*

*analysis*) dan analisis batas keamanan (*Margin of Safety*). Analisis *Break Even Point* dan analisis *margin of safety* merupakan parameter yang dapat membantu pengelola usaha dalam melakukan perencanaan laba dan membantu pengelola usaha dalam memahami perilaku biaya total produk serta laba operasi ketika terjadi perubahan tingkat output, harga jual, biaya variabel, atau biaya tetap. Pengelola usaha dapat menentukan volume penjualan yang dibutuhkan dalam mencapai target laba yang diharapkan dengan sumber daya yang dimiliki oleh UMKM.

Berdasarkan salah satu penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Riset Akuntansi Keuangan (RAK ; 2017) yang meneliti tentang *Analisis Cost Volume Profit Sebagai Dasar Perencanaan Laba Yang Diharapkan (Studi Pada Perusahaan Kopi Di Kabupaten Jember)*. Dalam penelitian tersebut, penulis berfokus pada berbagai faktor yang mempengaruhi perubahan dalam komponen laba. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui penerapan analisis CVP sebagai dasar perencanaan laba yang diharapkan untuk tahun 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian tersebut merupakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti mengumpulkan informasi perusahaan kemudian melakukan analisis data. Analisis CVP dilakukan dengan analisis *break event point (BEP)*, *contribution margin*, dan *margin of safety*.

UMKM Berkat Usaha merupakan salah satu usaha di Kota Padang yang tergolong usaha mikro yang bergerak dibidang sektor pengolahan serta penjualan produk yaitu berbagai macam keripik. UMKM ini berlokasi di Perumahan Unand Gadut, Jalan Garuda II F14, Kota Padang, Sumatera Barat. Selama menjalankan usahanya, pengelola usaha ini belum menghitung harga

pokok produksi dan belum pernah menerapkan *Cost Volume and Profit (CVP) analysis* atau analisis biaya volume laba, namun hanya melakukan pencatatan atas biaya-biaya yang terjadi dalam satu bulan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta sumber daya yang dimiliki, sehingga pemilik usaha tidak mengetahui dengan jelas titik impas dan alternatif yang dapat dilakukan untuk mencapai target laba tertentu pada UMKM yang dimilikinya.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “*Analisis Cost Volume Profit (CVP) Dalam Perencanaan Laba Pada UMKM Berkat Usaha*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang pemilihan judul diatas, perumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan Titik Impas dalam nilai penjualan pada UMKM Berkat Usaha?
2. Bagaimana cara menentukan *Margin of Safety* pada UMKM Berkat Usaha?
3. Berapa pendapatan penjualan yang harus diperoleh UMKM Berkat Usaha untuk meningkatkan target laba?

## **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perhitungan Titik Impas dalam nilai penjualan pada UMKM Berkat Usaha.
2. Untuk mengetahui *Margin of Safety* pada UMKM Berkat Usaha.

3. Untuk mengetahui pendapatan penjualan yang harus diperoleh UMKM Berkat Usaha dalam mencapai target laba yang diinginkan.

#### **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Penulis berharap dengan pembuatan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terpakai, antara lain:

##### **A. Bagi UMKM**

1. Sebagai masukan dan dasar pertimbangan untuk membantu analisis *Cost Volume Profit (CVP)* terhadap perencanaan penjualan untuk meningkatkan laba pada UMKM Berkat Usaha.
2. Sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga jual setelah diketahui hasil perhitungan *Cost Volume Profit (CVP)* atau analisis volume laba.

##### **B. Bagi Penulis**

1. Sebagai tugas akhir penulis untuk menyelesaikan kewajiban kurikulum dengan memperoleh gelar akademik Ahli Madya (AMd.) pada program studi Diploma III Akuntansi.
2. Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti pendidikan di Universitas Dharma Andalas Padang.

##### **C. Bagi Universitas Dharma Andalas**

Penulisan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Akademik, dapat menjadi bahan referensi tentang *Cost Volume Profit (CVP)* dan sebagai bahan pertimbangan bagi instansi terkait untuk menggunakan *Microsoft*

*Excel* dalam menganalisis *Cost Volume Profit (CVP)* supaya dapat memudahkan kegiatan usahanya dalam mengambil keputusan.

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Pengumpulan data yang tepat untuk digunakan sebagai penelitian oleh penulis dilakukan dengan 2 cara, yaitu:

1. Wawancara

Metode wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan kunjungan dan tanya jawab langsung kepada pegawai yang mempunyai wewenang untuk memberikan data atau informasi bersifat eksternal dan kepada pemilik usaha untuk memberikan data atau informasi bersifat internal.

2. Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan merupakan segala usaha yang dilakukan oleh penulis untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang ditulis dengan mencari informasi lewat buku, majalah, koran, dan literatur lainnya yang bertujuan untuk membentuk sebuah landasan teori.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika dari penulisan laporan tugas akhir yang telah ditulis oleh penulis adalah:

## **Bab I Pendahuluan**

Pada bab pendahuluan berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **Bab II Landasan Teori**

Bab ini memuat pemaparan teori-teori yang menjadi landasan untuk menjawab rumusan masalah. Teori-teori tersebut diantaranya mengenai analisis biaya volume laba atau *Cost Volume Profit (CVP) analysis*, *Microsoft Excel*, perhitungan laba, target laba, *Break Even Point (BEP)*, dan *Margin of Safety* menggunakan *Microsoft Excel*.

## **Bab III Gambaran Umum UMKM**

Bab ini membuat gambaran ringkas objek penelitian dan pembahasan dari rumusan masalah yang diselesaikan oleh penulis.

## **Bab IV Kesimpulan**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan dari hasil pembahasan tugas akhir.

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran**