

ABSTRAK

Masalah sampah plastik, khususnya botol minuman plastik sekali pakai menjadi tantangan serius dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang dan melaksanakan kampanye sosial yang berguna mengubah sikap Mahasiswa Universitas Dharma Andalas terhadap penggunaan botol minuman plastik sekali pakai melalui pendekatan konsep ekonomi sirkular. Metode yang digunakan dalam kampanye sosial ini meliputi penyebaran brosur, pemasangan spanduk, komunikasi interpersonal, *focus discussion group (FGD)*, dan pembuatan konten edukatif di Media Sosial Instagram. Hasil dari evaluasi menunjukkan bahwa kampanye sosial ini berhasil meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang dampak negatif sampah botol minuman plastik sekali pakai terhadap lingkungan. Sebanyak 85,7% mahasiswa menyatakan bahwa kampanye sosial ini berpengaruh signifikan terhadap perubahan perilaku mereka dalam mengurangi penggunaan botol minuman plastik sekali pakai dan beralih menggunakan botol minum yang dapat digunakan berulang kali (tumbler). Kampanye sosial ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang efektif dapat mendorong perubahan sikap dan perilaku yang lebih ramah lingkungan di kalangan mahasiswa.

Kata kunci : Kampanye Sosial, Sampah Botol Minuman Plastik, Perubahan Sikap, Mahasiswa.

ABSTRACT

Plastic waste, especially single use plastic beverage bottles, poses a significant challenge in environmental conservation efforts. This study aims to design and implement a social campaign to change the attitudes of Dharma Andalas University students towards the use of single use plastic bottles through the circular economy concept. The methods used in this campaign include distributing brochures, installing banners, interpersonal communication, focus discussion group (FGD), and creating educational content on social media Instagram. The evaluation results show that the campaign successfully increased students' awareness of the negative environmental impacts of plastic bottle waste. As many as 85.7% of students stated that this campaign had a significant influence on their behavior change in reducing the use of single use plastic bottles and switching to reusable water bottles (tumbler). This social campaign demonstrates that effective communication strategies can drive environmental friendly attitude and behavior changes among university students.

Keyword : Social Campaign, Plastic Bottle Waste, Attitude Change, Students.