

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mendokumentasikan kegiatan Tim PKM-PI Universitas Dharma Andalas dalam pengembangan Tungku Elektrik Pelebur Aluminium Bekas berbasis *Internet of Things* (IoT) untuk UMKM Usaha Bersama. Dokumentasi ini dibuat sebagai media pelaporan dan promosi melalui Instagram @pkmpi_alatpeleburaluminium dengan mengacu pada Teori Produksi Media yang mencakup tiga tahap utama: pra-produksi (perencanaan konsep dan strategi distribusi), produksi (pengambilan gambar dengan berbagai teknik videografi dan *movement* seperti *tracking shot*, *dolly shot*, dan *handheld shot*), serta pasca-produksi (*editing* dan publikasi konten). Pemanfaatan komunikasi visual dalam video ini melibatkan elemen warna, tipografi, dan simbol untuk meningkatkan efektivitas penyampaian pesan. Instagram dipilih sebagai platform utama karena fitur interaktifnya seperti *feed*, *reels*, *stories*, dan Instagram *Insights* yang memungkinkan analisis performa konten. Laporan ini juga memiliki keterkaitan dengan mata kuliah dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, seperti Jurnalistik Foto dan Grafis, Produksi Multimedia dan Media Online, serta Produksi Studio. Hasil dari proyek ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi visual yang tepat dalam media sosial dapat meningkatkan keterlibatan audiens dan efektivitas penyebaran informasi, khususnya dalam mendukung inovasi teknologi bagi UMKM.

Kata kunci: Teori Produksi Media, Komunikasi Visual, Teknik Pengambilan Gambar, *Movement*, Instagram, Media Sosial, PKM-PI.