

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan dan dalam penulisan laporan tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa proses pembuatan video dokumentasi kegiatan Tim PKM-PI 2023 Universitas Dharma Andalas memainkan peran penting dalam mendokumentasikan serta menyebarluaskan informasi mengenai proyek Tungku Elektrik Pelebur Aluminium Bekas berbasis *Internet of Things* (IoT) untuk UMKM Usaha Bersama. Melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai *platform* utama, dokumentasi ini tidak hanya berfungsi sebagai bentuk pelaporan, tetapi juga sebagai strategi Komunikasi Visual yang efektif dalam menarik perhatian audiens serta meningkatkan kesadaran terhadap inovasi berbasis teknologi IoT.

Dalam pembuatan video dokumentasi, Teori Produksi Media digunakan sebagai dasar dalam memahami tahapan produksi yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pra-produksi melibatkan perencanaan konsep video dan persiapan alat produksi, tahap produksi meliputi pengambilan gambar dan rekaman video menggunakan berbagai teknik videografi, sedangkan pasca-produksi mencakup proses penyuntingan hingga publikasi konten ke media sosial. Selain itu, Teori Komunikasi Visual turut digunakan dalam pengolahan elemen-elemen visual seperti warna, tipografi, dan komposisi dalam video agar pesan dapat tersampaikan secara jelas dan menarik bagi audiens.

Hasil dari dokumentasi ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media digital, khususnya Instagram, mampu meningkatkan efektivitas penyebaran informasi dan interaksi dengan audiens melalui fitur-fitur seperti *feed*, *reels*, *stories*, *insight*, dan *hashtag*. Meskipun terdapat keterbatasan dalam capaian jangkauan konten, penggunaan strategi media sosial yang tepat, termasuk

promosi berbayar, terbukti dapat meningkatkan visibilitas unggahan dan keterlibatan pengguna.

Secara keseluruhan, tugas akhir ini menegaskan bahwa produksi media berbasis *digital* memiliki peran yang signifikan dalam mendukung kegiatan dokumentasi dan publikasi suatu program. Selain menjadi bagian dari pelaporan akademik, hasil dokumentasi ini juga dapat menjadi referensi dalam pengembangan strategi komunikasi digital dan media sosial di masa mendatang, khususnya dalam konteks promosi inovasi teknologi dan kegiatan berbasis komunitas.

## **4.2 Saran**

Sebagai tindak lanjut dari hasil yang telah diperoleh dalam tugas akhir ini, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan efektivitas dokumentasi dan publikasi proyek serupa di masa mendatang. Saran ini ditujukan kepada masyarakat umum, institusi pendidikan, serta pihak yang akan melaksanakan kegiatan atau proyek serupa agar dapat memaksimalkan manfaat dari penggunaan media digital dalam penyebaran informasi dan promosi inovasi.

### **4.2.1 Saran Untuk Masyarakat Umum**

Masyarakat umum diharapkan semakin menyadari pentingnya pemanfaatan teknologi digital, khususnya media sosial, sebagai sarana edukasi, promosi, dan dokumentasi berbagai kegiatan yang bermanfaat. Dengan berkembangnya platform digital seperti Instagram, masyarakat dapat lebih aktif dalam mengakses, membagikan, serta mendukung inovasi yang berdampak positif, seperti proyek berbasis *Internet of Things (IoT)* yang dapat membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan efisiensi usaha mereka. Oleh karena itu, diharapkan masyarakat dapat lebih terbuka terhadap perubahan teknologi serta memanfaatkan media sosial secara bijak untuk mendukung perkembangan ilmu pengetahuan dan inovasi di berbagai bidang.

#### 4.2.2 Saran untuk Institusi

Program Studi Ilmu Komunikasi diharapkan dapat menyediakan buku panduan penyusunan laporan tugas akhir yang disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa dalam bidang komunikasi, khususnya yang berfokus pada produksi media dan pengelolaan konten *digital*. Buku panduan ini dapat mencakup tata cara penulisan yang sesuai dengan kaidah akademik, pedoman penggunaan media visual seperti foto dan video dalam laporan, serta standar dalam dokumentasi dan publikasi digital. Dengan adanya panduan yang jelas, mahasiswa dapat lebih mudah menyusun laporan tugas akhir secara sistematis dan sesuai dengan perkembangan industri komunikasi, sehingga hasil penelitian maupun proyek yang mereka kerjakan dapat lebih terstruktur, aplikatif, dan memiliki nilai guna yang lebih tinggi.

#### 4.2.3 Saran untuk Kegiatan atau Proyek Selanjutnya

Dalam kegiatan atau proyek mendatang, diharapkan adanya peningkatan dalam strategi pengelolaan media sosial agar jangkauan dan interaksi dengan audiens dapat lebih optimal. Penggunaan teknik pemasaran digital yang lebih efektif, seperti kolaborasi dengan influencer, penggunaan iklan berbayar yang lebih terstruktur, serta pemanfaatan *platform* lain seperti YouTube atau TikTok, dapat menjadi alternatif dalam meningkatkan visibilitas proyek. Selain itu, dalam pembuatan video dokumentasi, peralatan yang lebih profesional dan *software editing* yang lebih canggih dapat digunakan untuk menghasilkan kualitas video yang lebih baik, sehingga informasi yang disampaikan menjadi lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens yang lebih luas.