

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menyebar kuesioner bertujuan untuk menguji apa yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk berkarir sebagai Akuntan Publik pada Mahasiswa di kota Padang. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi S1 Akuntansi di kota padang, dengan menggunakan *non-probability* sampling dengan teknik *Quota sampling* maka menghasilkan sampel sebanyak 100 responden. Alat uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21.

Self-efficacy merupakan keyakinan diri mahasiswa terhadap kemampuan mereka dalam menguasai dan melaksanakan tugas-tugas akuntansi publik. Pengetahuan akuntansi mencakup pemahaman mahasiswa mengenai konsep, prinsip, dan praktik akuntansi yang dibutuhkan dalam profesi akuntan publik. Penghargaan finansial melibatkan persepsi mahasiswa terhadap kompensasi dan imbalan yang didapat dari profesi akuntan publik. Pertimbangan pasar kerja mencakup prospek pekerjaan, stabilitas karir, dan peluang pengembangan diri dalam profesi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan publik. Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif, artinya semakin tinggi pengetahuan mahasiswa tentang akuntansi, semakin tinggi minat mereka untuk berkarir sebagai akuntan publik. Penghargaan finansial juga berpengaruh positif, menunjukkan bahwa persepsi terhadap kompensasi yang tinggi dapat meningkatkan minat mahasiswa. Pertimbangan pasar kerja menunjukkan pengaruh yang signifikan, di mana prospek pekerjaan dan peluang karir yang baik dalam profesi akuntan publik mendorong minat mahasiswa untuk mengejar karir tersebut. Namun, self-efficacy tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan publik.

Penelitian ini memberikan implikasi bagi lembaga pendidikan dan praktisi akuntansi dalam meningkatkan minat mahasiswa berkarir sebagai akuntan publik. Memperkuat pengetahuan akuntansi, memberikan gambaran yang jelas tentang penghargaan finansial, dan menyajikan prospek pasar kerja yang menjanjikan dapat menjadi strategi efektif dalam menarik minat mahasiswa.

Kata Kunci: self-efficacy, pengetahuan akuntansi, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, minat berkarir, akuntan publik.

ABSTRACT

This research is a descriptive quantitative research by distributing questionnaires aimed at testing what influences students' interest in pursuing a career as a Public Accountant in Padang City. The population of this study were male and female Accounting undergraduate students in Padang City, using non-probability sampling with Quota sampling technique, resulting in a sample of 100 respondents. The analytical test tool used in this study was multiple linear regression with the help of the SPSS 21 application.

Self-efficacy is students' self-confidence in their ability to master and carry out public accounting tasks. Accounting knowledge includes students' understanding of the concepts, principles, and accounting practices needed in the public accounting profession. Financial rewards involve students' perceptions of the compensation and rewards obtained from the public accounting profession. Job market considerations include job prospects, career stability, and opportunities for self-development in the profession.

The results showed that accounting knowledge, financial rewards, and job market considerations have a significant influence on students' interest in pursuing a career as a public accountant. Accounting knowledge has a positive effect, meaning that the higher the students' knowledge of accounting, the higher their interest in pursuing a career as a public accountant. Financial rewards also have a positive effect, indicating that perceptions of high compensation can increase student interest. Job market considerations show a significant effect, where good job prospects and career opportunities in the public accounting profession encourage students' interest in pursuing that career. However, self-efficacy does not have a significant effect on students' interest in pursuing a career as a public accountant.

This study provides implications for educational institutions and accounting practitioners in increasing students' interest in pursuing a career as a public accountant. Strengthening accounting knowledge, providing a clear picture of financial rewards, and presenting promising job market prospects can be effective strategies in attracting students' interest.

Keywords: self-efficacy, accounting knowledge, financial rewards, job market considerations, career interest, public accountants.