

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh modal, kemampuan manajerial, orientasi pelanggan, keunggulan bersaing dan e-commerce terhadap kinerja UMKM. Lokasi yang menjadi objek penelitian adalah UMKM yang berada di Kota Padang. Data yang diolah adalah hasil penyebaran kuesioner kepada para pelaku UMKM dengan sampel sebanyak 100 responden. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 25 didapatkan hasil bahwa (1) modal berpengaruh positif dan signifikansi terhadap kinerja UMKM, (2) kemampuan manajerial berpengaruh positif dan signifikansi terhadap kinerja UMKM, (3) orientasi pelanggan berpengaruh positif dan signifikansi terhadap kinerja UMKM, (4) keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikansi terhadap kinerja UMKM, (5) e-commerce berpengaruh positif dan signifikansi terhadap kinerja UMKM, (6) modal, kemampuan manajerial, orientasi pelanggan, keunggulan bersaing dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikansi secara bersama-sama terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci : Modal, Kemampuan Manajerial, Orientasi Pelanggan, Keunggulan Bersaing, E-Commerce, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of capital, managerial ability, customer orientation, competitive advantage and e-commerce on the performance of MSMEs. The location that is the object of research is MSMEs in Padang City. The data Processed is the result of distributing questionnaires to MSME players with a sample of 100 respondents. The research instrument used in this research used the likert scale method. The data analysis technique used in this research is multiple linar regression. The results of this research show that data using statistical calculations via the SPSS version 25 application shows that (1) capital has a positive and significant effect on MSME performance, (2) managerial ability has a positive and significant effect on MSME performance, (3) customer orientation has a positive effect and significant on the performance of MSMEs, (4) competitive advantage has a positive and significant effect on the performance of MSMEs, (5) e-commerce has a positive and significant effect on the performance of MSMEs, (6) capital, managerial ability, customer orientation, competitive advantage and e-commerce have a positive and significant effect together on the performance of MSMEs.

Keyword ; Capital, Managerial Ability, Customer Orientation, Competitive Advantage, E-Commerce, MSME Performance.