

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Umkm Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145–157.
- Burhanuddin, C. I., Amran, A., Abdi, N., & Pelu, M. F. (2021). Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika*, 5(April), 47–51.
- Cahyono, K., & Suhada, B. (2016). Pengaruh Pemberian Kredit, Kemampuan Manajerial dan Difrensiasi Produk terhadap Kinerja UMKM di Kota Metro. *Jurnal Manajemen Derivatif*, 10(1), 1689–1699.
- Fanteni, E., Cahyono, D., & Probowulan, D. (2018). Pengaruh Modal Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kecamatan kencong, kabupaten jember. *Prosiding ekonomi kreatif di era digital*, 1(1), 362–375. [Www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)
- Febriansyah, R. Y., & Prabowo, F. S. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 1–10. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.1-10>
- Feranita, N. V., & Aris, S. H. (2018). *Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan*

Terhadap Kinerja Umkm. 18(1), 430–439.

Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM), 17(2), 103–114.*

Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal, 9(2), 438–455.* <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>

Karina, M., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa Legok. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal, 19(1), 87.* <https://doi.org/10.30651/blc.v19i1.11882>

Manambing, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. . (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 3803–3812.* <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/21906>

Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi, 115–122.* <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>

Putri, S. M., Desmiyawati, & Hariadi. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)(Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal of Public and Business Accounting, 1(2), 43–53.* <https://doi.org/10.31328/jopba.v1i2.119>

- Rafsanjani, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Non Keuangan Pelaku Umkm Di Kecamatan Pulo Gadung'. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Non Keuangan Pelaku Umkm Di Kecamatan Pulo Gadung*', 51–74.
- Sari Surya, A. H. T. (2023). Kajian Perkembangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 200–211.
- Sembiring, R. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Managerial Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Medan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 65–70. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v4i1.67>
- Tiandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2020). *Analisis Pengaruh E- Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa)*. 04(01), 6–10.
- Toni, A. F. & H. (2021). *Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai Fikri Aulia¹ Toni Hidayat² Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan Email : Fikriaulia3000@Gmail.Com Pendahuluan Pesatnya*. 2, 119–132.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Yeo, C., Hur, C., & Ji, S. (2019). The customer orientation of salesperson for performance in Korean Market Case: A relationship between customer orientation and adaptive

selling. *Sustainability (Switzerland)*, 11(21). <https://doi.org/10.3390/su11216115>

Yulianthini, N. N., & Dewanti, M. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pesaing Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Promotional Mix Sebagai Variabel Moderasi. *BISNIS : Jurnal Manajemen*, 9(1), 95–103.

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
<https://doi.org/10.29303/risma.v2i>