

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Bachri, B. S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.

Dapartemen Pendidikan 2003, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka

Effendi, 2021. *Ilmu komunikasi dan praktek*, Jakarta:Kencana.

Effendi, M. 2010. *PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI*. 4(1).

Indrawan WS, 2016. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Jombang: Lintas Media Khomsahrial Romli, Komunikasi Massa, Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI,

Ikatan Bangkir Indonesia. 2017, Strategi Sukses Bisnis Bank. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. Jenkins, H. 2006. *Convergence Cultur: Where Old And New Media Collaid*. New York: New York University Press

Moleong, J, Lexy. 1996. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan, M, A. 2010. *Teori komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia,

Onong Uchjana Effendy. 1998: *Leksikon Komunikasi*, Bandung: Bandar Maju

Nasrullah Dr. Rulli. 2009. *Teori Dan Riset Khalayak Media*, Jakarta : Pranada Media

Sugiyono. (2017). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Bandung: CV Alfabeta, 2017)*, 8. 2 Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* , 11. 29–47.

Zaenal Abidin, 2017. *ANALISI EKSISTENSI (Yogyakarta) : Raja Grafindo Persada*, hal,16.

JURNAL Dan SKRIPSI:

Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 50–65.
<http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE> PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf

Budyatama, M. A., & Pribadi, M. A. 2012. *Peran Public Relations Pt. Mnc Sky*

Vision Dalam Program Csr (Studi Kasus Kegiatan Aksi Donor Darah).

Damaiyanti, E. (2019). *Eksistensi Media Cetak Sriwijaya Post Palembang Terhadap Adanya Media Online Di Era Globalisasi* (Doctoral dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).

Ikhtiar, A. L., Natasya, N. F., Ali, D. S., Ramadan, N., & Suharyat, Y. (2022). Etika Jurnalisme Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat (JURRAFI)*, 1(2), 95-105.

Jenkins, H. 2009. *Confronting The Challenges of Participatory Culture*. London: The MIT Press. Lathifah, K. & Ismandianto, I. 2021. Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital dan Covid-19 Dalam *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(2). 130-142

Mamduh, H. 2015. Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen. *Manajemen*, 1(1), 7. <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>

Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. 2019. Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 206–213.

Rahmadian, N. (2020). Upaya Harian Umum Haluan Riau Dalam Mempertahankan Eksistensi Industri Media Cetak Di Era Digital (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174. <https://doi.org/10.32509/v19i2.1046>

Purnamasari, A., Anrial, A., & Verolyna, D. (2021). *Upaya Surat Kabar Harian Curup Ekspres dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital* (Doctoral dissertation, IAIN Curup). Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono. *Mode Penelitian Kualitatif*, 5(January), 1–5. <http://belajarpikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Orosz, J., Appointment, B., Chomyn, J., & Corpuz, N. (2012). *BACHELOR OF APPLIED ARTS (MEDIA STUDIES) DIPLOMA IN MEDIA COMMUNICATIONS FALL 2012 Section (s): 2 MDST 2020*. 1–9.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

WIBE SITE :

<https://www.gwi.com>, (diakses 25 April 2023)

<https://www.kominfo.go.id>, diakses 25 April 2023)

<https://www.hantaran.co/harian-haluan-di-tengah-kelindan-sejarah-berlayar-menembus-perubahan-zaman/amp/> (Diakses pada tanggal 29 Mei 2023)