

ABSTRAK

PERAN *HIPSTER* DALAM *STARTUP GOPARTTIME*

Laporan ini membahas peran *hipster* dalam perusahaan rintisan *GoParttime*, yang bertujuan untuk menghubungkan para pencari kerja paruh waktu dengan para pemberi kerja melalui platform digital. Studi ini menyoroti pentingnya teknologi digital dalam mengubah dinamika kerja dan menciptakan peluang kerja yang fleksibel, khususnya bagi kaum muda di Indonesia. Studi ini membahas tantangan yang dihadapi oleh para pekerja paruh waktu dalam menemukan platform yang andal dan solusi inovatif yang ditawarkan oleh *GoParttime*, yang muncul dari inisiatif Gerakan Nasional 1000 Perusahaan Rintisan Digital. Laporan ini menekankan pentingnya peran *hipster* dalam desain, pencitraan merek, dan pengalaman pengguna, dengan mengaitkannya dengan teori komunikasi seperti Teori Model 5W Laswell dan Difusi Inovasi. Temuan-temuan tersebut menunjukkan bahwa tim yang seimbang yang terdiri dari para pekerja keras, *hipster*, dan peretas sangat penting bagi keberhasilan perusahaan rintisan. Laporan ini diakhiri dengan rekomendasi bagi para pendiri masa depan dan ekosistem perusahaan rintisan, dengan menekankan perlunya komunikasi yang jelas dan bimbingan yang efektif.

Kata kunci : Hipster, GoParttime, Komunikasi.

ABSTRACT

PERAN HIPSTER DALAM STARTUP GOPARTTIME

This report examines the role of hipsters in startup GoParttime, which aims to connect freelancers with employers through a digital platform. The study highlights the importance of digital technology in changing work dynamics and creating flexible work opportunities, especially for young people in Indonesia. The study discusses the challenges faced by freelancers in finding a reliable platform and the innovative solutions offered by GoParttime, which emerged from the National Movement of 1000 Digital Startups initiative. The report emphasizes the importance of hipsters in design, branding, and user experience, linking them to communication theories such as Laswell's 5W Model Theory and Diffusion of Innovation. The findings suggest that a balanced team of hard workers, hipsters, and hackers is crucial to the success of startups. The report concludes with recommendations for future founders and the startup ecosystem, emphasizing the need for clear communication and effective mentorship.

Keywords: Hipster, GoParttime, Communication