

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa promosi yang dilakukan oleh akun Instagram *foresthreecoffee.sawahlunto* sudah cukup baik. Ini terlihat dari strategi yang dimiliki oleh *foresthreecoffe sawahlunto*, yang mencakup keaktifan dalam mengunggah konten setiap hari pada kegiatan mereka, seperti program, event, penawaran khusus, penyajian atau pembuatan minuman dan konten video yang menarik calon konsumen. Dengan memanfaatkan fitur lengkap yang disediakan oleh Instagram, mereka berhasil meningkatkan jumlah pengikut setiap harinya. Saat ini, jumlah pengikut Instagram *foresthreecoffee.sawahlunto* mencapai 17,1k dengan total postingan sebanyak 660.

Periklanan, (Advertising) mengunggah iklan lewat postingan, berupa konten video kreatif dan menarik pelanggan. Promosi Penjualan (Sales Promotion) dilakukan dengan memberikan penawaran khusus yang memberikan kode kupon kepada pengikut Instagram pada setiap hari senin. Ini adalah komunikasi pemasaran yang umum digunakan untuk mendorong pembelian konsumen dan meningkatkan penjualan dalam jangka waktu yang singkat. Hubungan Masyarakat (Public Relations) di *Foresthreecoffee Sawahlunto* dilakukan melalui kerjasama dengan lembaga swasta dan partisipasi dalam kegiatan berbagi kepada masyarakat setempat. *Foresthreecoffee Sawahlunto* juga aktif dalam menjaga citra positif

dengan meningkatkan komunikasi dan pelayanan kepada calon konsumen yang berpartisipasi dalam kegiatan mereka. Penjualan Personal (Personal Selling) di Foresthreecoffee Sawahlunto tidak dilakukan lewat Instagram, karena Personal Selling dilakukan secara bertatap muka langsung, untuk dapat melihat respon target sasaran dan komunikasi yang terjadi pun lebih tersampaikan. Hal ini dilakukan untuk membangun hubungan yang kuat dan memperluas jaringan kerjasama dalam industri mereka. Selain itu, mereka juga melakukan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) melalui akun media sosial seperti Instagram, dengan fitur instagram story seperti postingan yang mengarahkan pelanggan untuk mengambil tindakan, Foresthreecoffee Sawahlunto memberi tahu pelanggan tentang menu atau produk baru yang diluncurkan. Pendekatan ini tidak hanya membantu menjaga keterlibatan dengan pelanggan yang sudah ada, tetapi juga berfungsi untuk menarik pelanggan baru dengan menawarkan pengalaman yang lebih pribadi dan eksklusif. Strategi ini efektif dalam membangun hubungan jangka panjang dan meningkatkan penjualan secara langsung. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menyampaikan informasi tentang Foresthreecoffee Sawahlunto dengan baik dan mendapatkan respon langsung dari calon konsumen.

Secara keseluruhan, penggunaan Instagram @foresthreecoffee.sawahlunto dengan memanfaatkan feeds, Reels, hashtag, dan Instagram Stories efektif digunakan Foresthree Coffee Sawahlunto dalam memasarkan produk mereka. Setiap fitur memiliki kekuatan masing-masing, baik itu untuk meningkatkan interaksi, atau memicu penjualan langsung. Dengan konsistensi dan kreativitas,

Foresthreecoffee Sawahlunto dapat memanfaatkan platform ini untuk menciptakan keterlibatan yang lebih dalam dengan audiens mereka, serta memperluas jangkauan lebih luas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Foresthreecoffee Sawahlunto disarankan untuk memanfaatkan fitur *Direct Messaging* (DM) di Instagram secara optimal sebagai sarana untuk melakukan direct marketing yang personal dan langsung. Untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, ForesthreeCoffee dapat mempertimbangkan untuk menjalin komunikasi lebih personal dengan pelanggan melalui DM, seperti menawarkan diskon khusus, menyapa pelanggan yang telah berinteraksi dengan postingan, atau memberikan rekomendasi produk berdasarkan preferensi mereka.
2. Foresthreecoffee Sawahlunto juga dapat meningkatkan keaktifan dalam menjalin kerjasama dan berpartisipasi dalam event eksternal, seperti kegiatan bersama dinas dan lembaga swasta. Tindakan ini diharapkan mampu menjadi strategi yang efektif dalam mempromosikan dan mempublikasikan produk mereka.

3. Untuk memaksimalkan pemasaran di Instagram, Forestthree Coffee Sawahlunto sebaiknya memanfaatkan berbagai fitur iklan ads dengan cara yang strategis untuk menjangkau pelanggan potensial secara lebih luas.
4. Untuk peneliti selanjutnya semoga penelitian ini bisa menjadi referensi dan teoritis dalam penelitian selanjutnya.
5. Untuk perusahaan sesuai dengan penelitian agar berguna dan cikal di perusahaan sesuai dengan bisnis, sebagai alternatif bahan pertimbangan keputusan di perusahaan agar bisa mengambil kebijakan dan untuk memperoleh incomenya kedepan.