

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2009). *Marketing* (Edisi pertama, edisi baru). Yogyakarta: PT Media Pressindo Group.
- Arianty, N. (2014). *Manajemen pemasaran*. Medan: UNIMED Press.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Basu, S., & Irawan. (2005). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Berry, L. (1995). *Relationship marketing of services*. New York: American Marketing Association.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Frost, R., & Strauss, J. (2016). *E-marketing* (7th ed.). Pearson Education.
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Hidayat, A. (2016). *Strategi pemasaran dalam dunia bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Huda, M. (2017). *Promosi dan komunikasi pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2008). *Global marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar pemasaran* (Edisi ke-9, Jilid 1). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 1 & 2). Jakarta: PT Indeks.

Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357–365.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002>

Novera, I. (2015). *Periklanan dan promosi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sabila, R. (2019). *Digital marketing: Panduan praktis dan strategis*. Bandung: Informatika.

Siagian, S., & Cahyono, E. (2021). *Komunikasi pemasaran modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Smith, W. R. (1956). Product differentiation and market segmentation as alternative marketing strategies. *Journal of Marketing*, 21(1), 3–8.
<https://doi.org/10.1177/002224295602100102>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wichacsono, A. (2018). *Strategi promosi perusahaan di era digital*. Surabaya: Literasi Nusantara.