

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil kesimpulan:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Cafe Ballad Beach Aie Manih Padang. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Cafe Ballad Beach Aie Manih Padang. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan *service quality* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Cafe Ballad Beach Aie Manih Padang. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$.

5.2 Saran

Untuk memenuhi referensi selanjutnya, beberapa saran berikut dapat diperhatikan :

1. Disarankan faktor *store atmosphere* yang perlu ditingkatkan yaitu Cafe Ballard Beach Aie Manih perlu meninjau ulang tata letak cafe agar lebih mendukung kenyamanan bagi pengunjung individu maupun rombongan, seperti penataan meja, kursi dan tikar yang fleksibel serta akses yang tidak mengganggu.
2. Disarankan faktor *service quality* yang perlu ditingkatkan yaitu Cafe Ballard Beach Aie Manih perlu memastikan karyawan merespon keluhan pelanggan dengan sigap dan tepat waktu, sehingga mendorong keputusan pembelian pada Cafe Ballard Beach Aie Manih Padang.
3. Cafe Ballard Beach Aie Manih disarankan untuk melakukan peningkatan terhadap *store atmosphere* dan *service quality* sebagai upaya strategis dalam mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan pada Cafe Ballard Beach Aie Manih Padang.