

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh pualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap Keputusan pembelian pada konsumen pada toko Nusantara Collection. Penelitian dilakukan di toko Nusantara Collection dengan sampel yang didapat sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan peneliti adalah sumber data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan analisis linear berganda dengan alat bantu Statistik IBM SPSS 23. Hasil pengujian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, (3) kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, (4) kualitas produk, harga dan kualitas layanan secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study examines the influence of product quality, price and service quality on consumer purchasing decisions at the Nusantara Collection store. The study was conducted at the Nusantara Collection Store with a sample of 100 respondents. The method used in this study is a quantitative method with a descriptive approach. The data source used by the researcher is a primary data source using a data collection technique in the form of a questionnaire. Hypothesis testing used in this study is by multiple linear analysis with the IBM SPSS 23 Statistics tool. The results of the tests that have been carried out indicate that (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) price has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (4) product quality, price and service quality periodically have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price and Service Quality on Purchasing Decisions.