

**STRATEGI PENINGKATAN MOTIVASI KERJA
KARYAWAN PADA MASA EFISIENSI ANGGARAN DI DINAS
PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT**

Ayu Aprillia

Program Studi D III Manajemen Perusahaan

Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi peningkatan motivasi kerja karyawan pada masa efisiensi anggaran di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi motivasi kerja yang diterapkan masih perlu ditingkatkan, terutama dalam kondisi anggaran yang terbatas. Beberapa strategi seperti pemberian penghargaan non-material, penguatan hubungan sosial antarpegawai, penciptaan lingkungan kerja yang positif, serta optimalisasi pencapaian Sasaran Kerja Pegawai (SKP) telah dilakukan namun belum sepenuhnya optimal. Ketidakseimbangan antara tuntutan kerja dan dukungan organisasi dalam masa efisiensi menyebabkan motivasi karyawan masih fluktuatif. Oleh karena itu, dibutuhkan upaya lanjutan yang lebih terstruktur agar strategi yang diterapkan benar-benar mampu meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan secara menyeluruh.

Kata kunci: Strategi motivasi kerja karyawan, efisiensi anggaran, Dinas Pariwisata

**STRATEGI PENINGKATAN MOTIVASI KERJA
KARYAWAN PADA MASA EFISIENSI ANGGARAN DI DINAS
PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT**

Ayu Aprillia

Program Studi D III Manajemen Perusahaan

Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRACT

The goal of this research is to determine the strategies for improving employee work motivation during budget efficiency at the West Sumatra Provincial Tourism Office. This research uses a qualitative descriptive approach with data collection methods including interviews, observations, and documentation. The results of the study indicate that the work motivation strategies applied still need to be improved, especially under conditions of limited budgets. Several strategies such as providing non-material rewards, strengthening social relationships among employees, creating a positive work environment, and optimizing the achievement of Employee Work Targets (SKP) have been implemented but are not yet fully optimal. The imbalance between work demands and organizational support during efficiency measures causes employee motivation to remain fluctuating. Therefore, further efforts that are more structured are needed so that the strategies implemented can truly enhance employee motivation and performance.

Keywords: Employee work motivation strategy, budget efficiency, Tourism Office