

DAFTAR PUSTAKA

- Elthaitammy. (1990). Pelayanan Nasabah dalam Dunia Perbankan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fitri M. Rahmadana & Lumbanraja, Hafniah. (2003). Dasar-Dasar Perbankan dan Kredit. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Kasmir. (2010). Manajemen Perbankan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education Limited
- Lovelock, C. H., & Wirtz, J. (2021). Services Marketing: People, Technology, Strategy. Global Edition. Pearson.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 29/POJK.05/2014 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan.
- Astra Credit Companies. (2024). Profil dan Layanan ACC. Diakses dari: <https://www.acc.co.id>
- ACC ONE. (2024). Informasi Produk dan Layanan Digital ACC. Diakses dari: <https://www.acc.co.id/acc-one>