

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Pembiayaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur Modal (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA).
Temuan ini mendukung Trade-Off Theory bahwa penggunaan utang optimal dapat meningkatkan profitabilitas melalui *tax shield*.
2. Pertumbuhan Penjualan (SG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sesuai dengan Signalling Theory yang menyatakan bahwa peningkatan penjualan merefleksikan kinerja Perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa skala perusahaan (diukur melalui total aset) bukan faktor penentu kinerja keuangan pada sektor pembiayaan di Indonesia.
4. Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif secara simultan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan npembiayaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya mempertimbangkan sumber daya yang dimiliki secara optimal, baik berupa modal sendiri maupun utang, agar dapat dimanfaatkan secara efektif untuk meningkatkan profitabilitas. Selain itu, perusahaan juga disarankan untuk terus mendorong pertumbuhan penjualan dengan strategi pemasaran dan efisiensi operasional yang tepat, karena peningkatan penjualan terbukti berdampak signifikan terhadap peningkatan laba. Di sisi lain, perusahaan dengan skala besar Hindari ekspansi aset yang tidak diiringi peningkatan efisiensi operasional. Pertimbangkan metrik lain selain total aset seperti jumlah nasabah aktif atau market share untuk mengukur kinerja perusahaan.

2. Bagi Investor

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas perusahaan pembiayaan. Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan perlu diperhatikan oleh para investor, karena faktor-faktor tersebut terbukti memengaruhi profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2023. Investor dapat mempertimbangkan bagaimana tingkat pertumbuhan penjualan mencerminkan prospek jangka panjang perusahaan serta ukuran perusahaan sebagai indikator kekuatan aset dan daya saing jangka panjang dalam industry.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Variabel Ukuran Perusahaan Gunakan proksi alternatif seperti jumlah cabang atau diversifikasi produk untuk mengukur ukuran perusahaan. Tambahkan variabel moderasi seperti regulasi OJK untuk menganalisis mengapa ukuran perusahaan tidak signifikan.

Metodologi Uji model dengan data panel untuk menangkap efek dinamika waktu sertakan variabel makroekonomi (suku bunga, inflasi) sebagai control. Kontekstualisasi Teori Kaji ulang aplikasi Economies of Scale Theory pada sektor jasa keuangan, mengingat temuan yang tidak konsisten.