

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei terhadap mahasiswa di Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, *Entrepreneurial Literacy*, dan *Digital Literacy* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Dharma Andalas”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial, *entrepreneurial literacy*, dan *digital literacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Dharma Andalas sebanyak 2.147. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 131 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *Non Probability Sampling* dan dengan metode *Snowball Sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan software SPSS versi 25 menunjukkan bahwa : (1) Penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas, (2) *Entrepreneurial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas, (3) *Digital literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas, (4) Penggunaan media sosial, *entrepreneurial literacy* dan *digital literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, *Entrepreneurial Literacy*, *Digital Literacy*, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This research is a survey study of students at Dharma Andalas University. This research is titled "The Influence of Social Media Use, Entrepreneurial Literacy, and Digital Literacy on the Entrepreneurial Interest of Students at Dharma Andalas University." The purpose of this research is to determine the influence of social media use, entrepreneurial literacy, and digital literacy on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University. The type of this research is quantitative research, and the data collection method uses a questionnaire. The population in this study consists of 2,147 students from Dharma Andalas University. The number of samples taken in this study is 131 respondents. The sampling technique used is Non-Probability Sampling with the Snowball Sampling method. Based on the research results and data analysis using SPSS version 25, it shows that: (1) The use of social media has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, (2) Entrepreneurial literacy has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, (3) Digital literacy has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, (4) The use of social media, entrepreneurial literacy, and digital literacy has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University.

Keywords: *Social Media Usage, Entrepreneurial Literacy, Digital Literacy, Entrepreneurial Interest*