

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Perilaku Pengguna Pada Keputusan Pembelian Item Virtual Game Roblox Di Itemku.Com. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 96 responden mahasiswa dengan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) menunjukkan bahwa: (1) Utilitas Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Kualitas Fungsional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (4) Kepuasan Pelanggan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian (5) Kebahagiaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (6) Utilitas Harga, Kualitas Fungsional, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan dan Kebahagiaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan, kelima variabel independen tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa Game Roblox di Itemku.com berperan dalam membentuk preferensi konsumen melakukan pembelian di Kota Padang.

Kata kunci: Utilitas Harga, Kualitas Fungsional, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan, Kebahagiaan dan Keputusan Pembelian

SUMMARY

This research aims to analyze the Influence of User Behavior on the Purchasing Decision of Virtual Items in Roblox at Itemku.Com. This study employs a quantitative method with data collection through questionnaires distributed to 96 student respondents using purposive sampling techniques. Based on the research results and data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) indicates that: (1) Price Utility has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) Functional Quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) Trust has a positive and significant effect on purchasing decisions, (4) Customer Satisfaction has an effect on purchasing decisions, (5) Happiness has a positive and significant effect on purchasing decisions, (6) Price Utility, Functional Quality, Trust, Customer Satisfaction, and Happiness have a positive influence on and significantly affects Purchase Decisions. Simultaneously, all five independent variables have a significant effect on purchasing decisions. These findings indicate that Roblox games on Itemku.com play a role in shaping consumer preferences for purchases in the city of Padang.

Keywords: Price Utility, Functional Quality, Trust, Customer Satisfaction, Happiness, and Purchase Decisions.